

BELEIDSPLAN EGC 2012-2015

Verantwoording

Dit beleidsplan is een aanpassing van het beleidsplan dat in de Algemene Vergadering van november 2006 is aangenomen.

AANLEIDING

We zijn inmiddels ruim vijf jaar verder na de vaststelling van het vorige beleidsplan en sindsdien is er weer zoveel gebeurd dat wij een herijking nodig vonden.

Gebeurtenissen.

- De renovatie van de baan is afgerond en we hebben daar nu enkele jaren ervaring mee
- We hebben enkele jaren ervaring opgedaan met het kandidaatlidmaatschap
- We hebben een nieuw team dat de horeca (uitstekend) verzorgt
- We hebben een nieuwe driving range die voldoet aan de moderne eisen van deze tijd
- Onze wachtlijst is geheel verdwenen en wij worden nu geconfronteerd met ruimte in ons ledental. Een beweging die zich in de wereld om ons heen al eerder heeft ingezet en nu ook bij ons zichtbaar ons geworden

DE HUIDIGE SITUATIE

Onze club bestaat 33 jaar. De vereniging is financieel gezond, de clubsfeer is goed en we hebben nog voldoende plannen. De huidige vitaliteit is echter geen garantie voor de toekomst. Er zal daarom goed moeten worden ingespeeld op veranderingen binnen en buiten de club. Deze veranderingen zijn al voor een deel herkenbaar en voor een ander deel zullen ze nog op ons afkomen.

Veranderingen waarmee we nu en de komende tijd te maken zullen krijgen zijn o.i. :

- een toename van het aantal leden dat jaarlijks het lidmaatschap beëindigt en daardoor ook jaarlijks meer nieuwe leden, maar we moeten er rekening mee houden dat vertrekkers nieuwkomers zullen overtreffen.
- door deze ontwikkeling geen wachttijd voor toekomstige leden, nog versterkt door de toename van de golfmogelijkheden in de regio
- een belangrijkere rol in de club van onze jeugd en van jongere leden. We willen toename in de categorie leden jonger dan 50 jaar gaan bevorderen. We willen maatregelen nemen waarmee we dit kunnen bevorderen.
- meer leden met een lagere handicap (het in 2006 ingezette beleid heeft al tot een verlaging van de gemiddelde handicap geleid. Dat willen we verder bevorderen)
- hoge(re) eisen aan de kwaliteit van de baan (Deze eis blijft onverkort leven. We zijn verheugd dat dit kracht bijgezet kan worden door een baancommissie waarin ook enkele lage handicappers zitting hebben genomen).
- meer vraag van de leden naar service door de cluborganisatie
- Een onverkort groeiende behoefte aan inzet van leden voor de club

Zowel het continueren van bestaand beleid als het inspelen op de hiervoor aangegeven veranderingen moeten gebeuren met het respecteren van een aantal hoofduitgangspunten van onze club.

HOOFDUITGANGSPUNTEN EGC

- de vereniging wordt geleid door en voor de leden met zo nodig een professionele ondersteuning, op zowel organisatorisch als golftechnisch gebied
- de basis voor een goed functioneren van de club (zowel sportief als financieel) is een ledental van ongeveer 900.
- de vereniging moet mogelijkheden bieden aan zowel de golfer met sportieve ambities als aan leden die het accent meer leggen op gezelligheidsgolf
- optimale speelmogelijkheden d.w.z. een goed onderhouden baan, geen systeem van starttijden en aangepaste mogelijkheden voor greenfeespelers. Wel denken we dat een beter zicht op de bezetting van de baan nodig is. Voor het kunnen nemen van goede maatregelen (bijvoorbeeld het op goede momenten toelaten van greenfeespelers) is nodig dat we inzicht hebben op welke momenten de baan druk bezet is en op welke het rustig is. Daartoe is een mogelijkheid van een zogenaamde "digitale ballenspiraal".
- een redelijk contributieniveau, m.a.w. het huidige niveau wordt jaarlijks beperkt aangepast, bij nieuwe investeringsbeslissingen kan daarvan worden afgeweken. Ook willen we iets meer differentiatie aanbrengen om voor een grotere groep, vooral "jongere" mensen een interessante vereniging te worden.

DE ORGANISATIE

De grondslag van de EGC is een vereniging. Leden in commissies en bestuur hebben de verantwoordelijkheid om namens de leden de organisatie te leiden. Onze vereniging kan immers alleen maar bestaan dankzij een goede organisatie. Deze bestuurs- en commissieleden zijn vrijwilligers. Zij zijn de afgelopen jaren geconfronteerd met een groeiend pakket aan activiteiten en eisen. Deze groei aan werkzaamheden heeft er toe geleid dat er vervolgens ook weer er een zwaarder beroep wordt gedaan op de coördinatie en communicatie. En dit werkt weer door in de ondersteuning door het secretariaat en andere professionele ondersteuning.

Wij verwachten dat de komende jaren de behoefte aan inzet door bestuur, commissies, secretariaat en andere professionele ondersteuning nog verder zal toenemen. De precieze omvang daarvan is nu moeilijk in te schatten. Wel moeten wij daarvoor werken aan een concrete inventarisatie van alle activiteiten die plaatsvinden om onze vereniging te laten draaien.

Wij zijn van mening dat wij de huidige opzet van onze organisatie moeten handhaven. Wel willen wij onze organisatie meer stroomlijnen en versterken. De belangrijkste argumenten voor dit standpunt zijn :

- de clubsfeer en onze verenigingsorganisatie zijn in goede balans met elkaar
- de formule: een aantal bestuursleden is tevens voorzitter van een commissie geeft een goede mogelijkheid voor coördinatie in de club.
- de commissies kunnen kwalitatief en kwantitatief nog steeds goed bezet worden en brengen een grote betrokkenheid van veel leden bij onze club met zich mee.

Coördinatie en communicatie blijven belangrijke speerpunten. Voor die zaken vinden wij het "dagelijks bestuur" (voorzitter, secretaris en penningmeester) in de eerste plaats verantwoordelijk. Deze bestuursleden zullen daarom frequenter overleg gaan voeren met elkaar en met het secretariaat en andere professionele ondersteuners om de organisatie verder te stroomlijnen.

Daarbij zal ook bekeken worden of de capaciteit van m.n. het secretariaat versterking behoeft. Op het punt van de communicatie en automatisering zijn de afgelopen tijd belangrijke stappen gezet. De communicatiecommissie heeft inmiddels de eerste kaders gesteld waar binnen de informatievoorziening in de club plaatsvindt.

Verantwoordelijkheid voor de automatisering zal een afzonderlijke portefeuille worden voor zowel de automatisering van communicatie voorziening als voor de automatisering van de organisatie van de vereniging.

Wij willen benadrukken dat onze vereniging een open karakter heeft. Daarom beschikken wij over een uitgebreid netwerk aan contacten. Denk daarbij aan NOC*NSF, de NGF, de gemeente, greenfeespelers, sponsors, de pitch & putt burens en andere golfclubs. Deze contacten zijn ook van groot belang voor het goed functioneren van de organisatie. Wij willen dit netwerk daarom goed beheren en zo nodig verder uitbouwen.

DE LEDEN

De huidige speelmogelijkheden op de baan en de financiële situatie van de club geven o.i. geen aanleiding om ons uitgangspunt, een club van 900 leden, te wijzigen. Toch is er alle aanleiding om goed te blijven kijken naar de kwantiteit en kwaliteit van ons ledenbestand. Wij wijzen op de volgende tendensen: de doorstroming in onze club wordt groter en het aanbod aan golfmogelijkheden in de regio wordt ruimer. Deze ontwikkelingen vragen om een alerte houding en een actieve opstelling.

Wij hebben de indruk dat we nog steeds een goede positie innemen in de "golfmarkt", een club waar mensen die meer verwachten van een club dan alleen een speelmogelijkheid dat ook inderdaad kunnen vinden. Denk daarbij aan wedstrijdvormen voor veel categorieën spelers, de kwaliteit van het clubhuis, de goede onderlinge verstandhoudingen en de open sfeer. Mensen willen ook graag lid worden van onze club, maar de wachtlijst is inmiddels geheel opgelost en omgezet in ruimte voor nieuwe leden.

Dat noopt ons te kijken naar een andere benadering waarin vooral aandacht wordt besteed aan de groep dit op dit moment in de vereniging sterk ondervertegenwoordigd is, de groep jonger dan vijftig jaar.

Het kandidaatlidmaatschap heeft een nuttige functie vervuld, maar het lijkt erop dat het nut van deze vorm door de veranderde omstandigheden is achterhaald.

Andere vormen, meer differentiatie, lijken onderzocht te moeten worden. Zoals gezegd, meer gericht op het aantrekkelijk worden voor de groep van 50minners die nu nog onvoldoende geïnteresseerd kon worden.

Een andere groep die naar ons idee nader bekeken moet worden is de groep sponsorleden (wij neigen ernaar om te spreken van Businessleden). In samenspraak met de sponsorcommissie zal gekeken worden naar mogelijke aanpassingen op dat front.

DE GOLFSPORT

Het golfen kan als sport op verschillende manieren worden bedreven. Van uitdagende wedstrijd sport op hoog niveau tot recreatie sport. Onze club kent spelers van allerlei kaliber en wij vinden dat deze bonte mengeling hoort bij het karakter van onze club. Wij zijn daarom niet van oordeel dat wij bepaalde groepen zonder meer een voorrang positie moeten geven. Wel vinden wij het belangrijk dat spelers zich thuis kunnen blijven voelen bij onze club ondanks dat hun speelmogelijkheden veranderen, denk aan de jeugd, spelers met veel progressie of de speler die de beperkingen van het ouder worden ervaart.

En denk daarbij vooral ook aan de groep die wel enthousiast is voor de golf sport, maar die (nog) te weinig tijd heeft om regelmatig te spelen.

Soms zal dit leiden tot individueel maatwerk, soms tot aanpassing van het wedstrijd programma of een specifiek beleid. Ook de mogelijkheid om op elk niveau in de club op een goede manier training, opleiding en les te krijgen hoort daarbij.

Als specifiek aandachtspunt heeft de afgelopen tijd gegolden dat wij van deelnemers aan de competitie, vooral van de hoge teams, meer commitment vragen. Die tendens zal onverkort worden voortgezet.

DE BAAN

De vernieuwing van de baan is al weer enige tijd voltooid en alle nieuwe elementen in de baan

beginnen volgroeid te raken. Dit neemt niet weg dat sommige elementen, zoals bijvoorbeeld de bunkers, nader bekeken en eventueel aangepast zullen worden. Ook zal getracht worden het gebiedseigen karakter van de baan nog meer te accentueren.

Er is een stijgende behoefte aan een verdere verbetering van de kwaliteit van de baan. Hierbij zal worden gekeken naar de mogelijkheid om dit samen met Heijmans te gaan verwezenlijken binnen de marges van het huidige baanonderhoudscontract.

HET CLUBHUIS

Ons clubhuis vervult een belangrijke rol in het functioneren van de club. De sfeer in een clubhuis is van groot belang, de service vanuit Horeca dient "to the point" te zijn en ook de cluborganisatie moet goed kunnen draaien. Binnen de club is men over het algemeen goed te spreken over de sfeer in het clubhuis. We hebben in 2011 een contract met een nieuwe ondernemer gesloten. Het eerste jaar heeft een beeld gegeven waarvan wij denken dat het goede verwachtingen voor de toekomst rechtvaardigt. Het team kan een goede ondersteuning bieden aan onze ambitie om een aantrekkelijke vereniging te zijn.

Over de manier waarop het clubhuis onze organisatie faciliteert zijn we minder te spreken. De combinatie van vergaderen, ontvangen van mensen en kantoorwerkplek binnen een beperkte ruimte is niet gelukkig. De gekozen oplossingen in de afgelopen periode hebben een goede verbetering geven in de kantoorwerkplek en de vergadermogelijkheden (zeker op de korte termijn) maar het clubhuis en de logistiek van het clubhuis zijn duidelijk voor verbetering vatbaar.

Voor de langere termijn zijn wij van oordeel dat ons clubhuis niet adequaat is toegerust. Met name denken wij daarbij aan het restaurantgedeelte en de ruimte voor de horecafunctie. Daarom menen wij nog steeds en onverkort dat er ruimte zou moeten zijn voor een uitbreiding (of misschien wel algehele renovatie van het clubhuis).

Het onderzoek uit de afgelopen periode heeft echter duidelijk gemaakt dat daarvoor de financiële polsstok op dit moment nog te kort wordt gevonden.

Volgens afspraak uit de vergadering van april 2011 zal met verdere uitwerking tot 2013 gewacht worden. Dan zal duidelijk moeten zijn of de investering in de drivingrange zodanig wordt terugverdiend dat nieuwe investering verantwoord is.

HET GELD

Sinds 2006 zijn de jaarbegrotingen gebaseerd op financiële meerjarenplanningen voor een periode van 5 jaar. In deze meerjarenplanningen wordt op basis van de verwachte ontwikkeling van kosten (o.a. loonkosten, baanonderhoud, clubhuisonderhoud, bestuurskosten, afschrijvingen) en opbrengsten (o.a. contributies, greenfees, pachthoreca, verhuur kapschuur, sponsorinkomsten), van nieuwe investeringen en grootonderhoud een beeld gegeven van financiële positie van de club over de komende 5 jaar. Het uitgangspunt bij deze meerjarenplanningen is het handhaven van de financieel gezonde positie van de club. Met name zal dan ook de komende jaren worden gestreefd naar het verder versterken van de liquiditeit van de club, die sinds de realisatie van de kapschuur en de renovatie van de baan uit eigen middelen, onder druk is komen te staan.

SPONSORS

Onze sponsors hebben een belangrijk bijdrage geleverd aan het reilen en zeilen van onze club. Zowel financieel als materieel, denk daarbij aan de toevoegingen aan de baan. Het sponsorbeleid beschouwen wij daarom als een succes. Er is in onze ogen sprake van een goede balans tussen de sponsorbelangen en de clubbelangen zonder dat dit voor de club leidt tot een te grote afhankelijkheid van de sponsorinbreng. Wij willen dit dan ook graag op dezelfde schaal continueren. Wel willen wij samen met de sponsorcommissie gaan kijken naar een mogelijke ombuiging van sponsorlidmaatschap naar bedrijfslidmaatschap.